

兒童節活動

報名與參賽辦法：

2024/4/1 23:59之前，加入牧方LINE好友之12歲（含）以下兒童完成繪畫作品，在本表單上完成資料填寫、作品名稱、設計理念並上傳掃描作品，即完成參賽。

報名表單：<https://forms.gle/1rzjFxd6rxXghwRS6>

報名時間：

2024/3/15~2024/4/1 23:59

報名資格：

牧方LINE好友之12歲（含）以下兒童

比賽說明：

統一創作於一A4紙張（尺寸：297*210mm），參賽作品須為平面，並且繪畫出屬於牧方的牛，創作技巧不限，完成創作並填妥表格後於活動截止前上傳至指定連結，將選出3幅得獎作品公布於牧方社群網站，冠軍（即第一名）之作品將登上牧方飲料杯！

比賽獎勵：

第一名：新台幣3,000元誠品禮券與創作作品登上牧方飲料杯

第二名：新台幣2,000元誠品禮券

第三名：新台幣1,000元誠品禮券

另，每位參加的創作者獎獲得牧方飲品一杯（兌換方式：參加者上傳完作品後，請截圖報名完成畫面並私訊牧方官方LINE，工作人員確認後會回傳飲料兌換券）

注意事項：

- 1.每名兒童只限遞交一幅作品，其父母或監護人均不得從旁協助，否則會被取消資格。
- 2.逾期或未能完成遞交的作品亦將會被取消資格。
- 3.參賽作品須為平面，並且繪畫出屬於牧方的牛，創作技巧不限。
- 4.所有參賽作品必須為參賽者的原創作品。作品必須是從未出版或從未作出任何公開展覽。
- 5.第一名之得獎作品將授權給牧方進行紙杯印刷使用。
- 6.前三名之得獎獎券，將依照中華民國稅法規定，填寫勞務報酬單，申報綜合所得稅。
- 7.牧方飲品保留活動變更與修改之權利，並保留對參加資格之審核及相關規範最終決定權，主辦單位有權就本活動所有事宜進行審查出解釋及決策，任何人不得異議。
- 8.參賽名額有限，活動額滿即終止。
- 9.紙杯設計會在公布得獎名單的一個半月後出品。
- 10.紙杯設計因為會放到紙杯上，跟在平面上的作品會有些微差異。
- 11.每個設計紙杯的部分營收將捐出給兒童福利機構。
- 12.此活動是提供給小朋友一個創作空間，展示創造力以及想像力~牧方團隊會評比出最適合此企業的作品，如若沒有得名也不要氣餒
- 13.評比方式為牧方所有員工投票選出最符合牧方的設計以及理念。



報名QR code